



DETERMINA N. 1 del 26.02.2020

**DETERMINA A CONTRARRE
Art. 32 del Codice degli Appalti
Relativa**

Ad Attività di Consulenza / Marketing anno 2020

**IL PRESIDENTE DEL CDA DELLA FONDAZIONE MIDA
NELLA QUALITÀ DI DIRETTORE F.F.**

Il Presidente, anche nella qualità di Direttore F.F.

Vista la nota del 24.02.2020 prot. n. 38 a firma della signora Anna De Mauro, Responsabile marketing con la quale le medesima in forza delle proprie attribuzioni e competenze, come da Regolamento per le Spese in Economia della Fondazione, MIDA, adottato con delibera di CDA del 18 febbraio 2020 ha comunicato allo scrivente che il Consulente Aziendale per il marketing anno 2019, sig. Nicola Cestaro, titolare della ditta Laboratori Digitali, ha rimesso preventivo n. 2 del 25.01.2020 recante il quadro completo delle attività a farsi in tema di marketing per l'anno 2020, indicando i relativi oneri economici ed articolando, altresì, una tabella comparativa prezzi ed attività rese tra gli anni 2019 e 2020.

Considerato che come evidenziato dalla signora De Mauro e come si evince dall'allegato preventivo e dalla succitata tabella comparativa, per quanto attiene la propria attività consulenziale, professionale ed operativa la Laboratori Digitali ha proposto :
per aggiornamento e manutenzione sito l'importo di euro **2.000,00** (come per il 2019), ma con incremento dei servizi (passando dalla sola manutenzione ordinaria alle visite al sito ed auna spendita tempo sul sito stesso, non prevista per l'anno precedente);
per redazione piano editoriale l'importo di euro **500,00** (confermando l'importo anno 2019, ma passando da 25 a 70 articoli);

per gestione social network (facebook ed Instagram) l'importo di euro **4.000,00** (a fronte dell'importo di euro 2.000,00 anno 2019 , ma con triplicazione dei servizi resi) ;

per gestione campagne pubblicitarie on line con realizzazione dei contenuti, monitoraggio e delle performance l'importo di euro **2.500,00** (così confermando l'importo erogato per la campagna pubblicitaria 2019, ma prevedendo 8 campagne targettizzate a fronte di cinque campagne pubblicitarie effettuate nell'anno precedente)

per realizzazione grafica web e contenuti multimediali video , l'importo di euro **2.000,00** (così confermando il costo dell'anno 2019);

disponibilità all'espletamento di attività di consulenza **gratuita** in forma di affiancamento e supporto alle risorse interne mediante 4 incontri al mese (in luogo di due previsti per l'anno 2019)

Il tutto, per un totale compensi di euro 11.000,00 oltre Iva, se dovuta, ed oneri accessori se dovuti, da corrispondersi secondo la tempistica indicata nel prospetto riepilogativo riportato alla pagina 3 del succitato preventivo;

Considerato, altresì che con la nota predetta la signora De Mauro ha evidenziato che come si evince dall'allegato preventivo, la Laboratori Digitali ha previsto un complessivo conto economico per tutte le attività pubblicitarie , e promozionali necessarie, con la stima delle ulteriori spese e delle relative tipologie, rimettendo al sottoscritto al Presidente le proprie valutazioni e determinazioni finali in ordine all'intero Piano di Marketing;

Considerato, ancora che con la nota in argomento la signora De Mauro ha rappresentato : a) la necessità di procedere in conformità alle indicazioni fornite dalla Laboratori Digitali, atteso che la mission della Fondazione va continuamente supportata da adeguate attività promozionali e pubblicitarie, e secondo le diversificate modalità suggerite dalla predetta Laboratori Digitali; b) che per quanto riguarda l'impegno di spesa da destinare alla Laboratori Digitali per la precitata somma di euro 11.000,00, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del Codice degli Appalti è ben possibile procedere con affidamento diretto in favore del precitato operatore economico, trattandosi di importo inferiore ad euro 40.000,00; c) che - sia alla stregua della recentissima entrata in vigore

del Regolamento delle Spese in Economia, nonché alla luce, al momento, dell'assenza dell'Albo dei Fornitori - allo stato non appare possibile procedere in conformità al principio di rotazione di cui al precitato articolo 36, comma 2 lettera a) del Codice Appalti, e di cui alle linee Guida Anac n. 4/2016, come aggiornate al così detto decreto sblocca cantieri; d) che va tuttavia sottolineato che ai sensi del punto 3, punto 3.7 delle precitate linee guida Anac n. 4/2016 è possibile derogare al principio della rotazione, allorquando la Committente può legittimamente attendersi dall'operatore economico uscente un elevato livello qualitativo del servizio o della fornitura rispetto al prezzo offerto;

Considerato, infine, che nel caso di specie la signora De Mauro nel sottolineare che come si evince sia dai risultati anno 2019, sia dalla comparazione prezzi ed attività anni 2019/2020 (con la sostanziale conferma dei costi pregressi a fronte di un considerevole aumento delle attività a rendersi) la Laboratori Digitali garantisce un più che elevato standard di qualità del Servizio in rapporto al compenso richiesto, ha proposto di procedere alla formalizzazione dell'incarico di Consulenza Marketing, secondo il preventivo sopra indicato, in favore della precitata Laboratori;

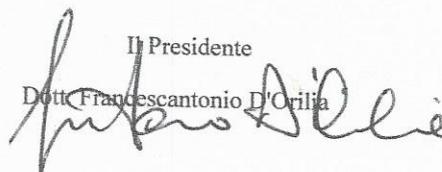
Tanto Visto e Considerato, lo scrivente, nel condividere la proposta della signora De Mauro, per tutte le motivazioni sopra riportate

Dispone / Determina

1) Procedersi al conferimento in favore della Laboratori Digitali di Nicola Cestaro dell'incarico di Consulenza Marketing in favore della Fondazione MIDA in ragione delle attività di cui al preventivo n. 2 del 25 Gennaio 2020;

2) L'impegno di Spesa ed importo del contratto è di euro 11.000,00 oltre Iva se dovuti ed oneri se dovuti;

- 3) La tempistica di pagamento è quella prevista dal preventivo n. 2 del 25.01.2020 rimesso dalla Laboratori Digitali. Le singole rate vanno corrisposte previa verifica ed attestazione da parte del Responsabile dell'esecuzione del contratto della regolare esecuzione dello stesso, e previa acquisizione del DURC della Laboratori Digitali;
- 4) Responsabile dell'Esecuzione del contratto o DEC (Direttore dell'Esecuzione del Contratto) è la signora Anna De Mauro, la quale avrà cura di rapportarsi con la Laboratori Digitali in ragione di quanto previsto nel preventivo prodotto dalla stessa;
- 5) Il Responsabile Unico del Procedimento è la signora Antonietta Cafaro, la quale provvederà al conseguimento del relativo CIG, in ragione del precitato importo di euro 11.000,00 che precede, nonché alla formalizzazione del contratto secondo quanto previsto dall'art. 32, comma 14 del Codice degli Appalti, e dunque con emissione di ordine d'acquisto e ed accettazione a mezzo pec dello stesso.
- 6) Lo stesso Responsabile Unico del Procedimento provvederà alla predisposizione degli atti di pagamento, secondo la tempistica di cui al preventivo predetto, previa acquisizione di attestazione della regolare esecuzione del contratto da parte della signora De Mauro, e previ acquisizione del DURC della Laboratori Digitali;
- 7) Procedersi alla pubblicazione della presente determina sul sito web della Fondazione, sez. Amministrazione Trasparente – Sotto Sezione Bandi e Contratti ;
- 8) Con separata determina si procederà all'approvazione delle rimanenti voci del complessivo Piano Marketing per le voci di spesa che non riguardano la Laboratori Digitali

Il Presidente
Dott. Francescantonio D'Orilia


Anche nella qualità di Direttore Tecnico F.F.