



PROT. N. 7 DEL 12.01.2024

AVVISO PUBBLICO
FINALIZZATO AD INDAGINE DI MERCATO
PER L'INDIVIDUAZIONE
DEGLI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI
ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO
AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL DLGS 36/2023
(Di SEGUITO ANCHE CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI)

DEL SERVIZIO DI ELABORAZIONE DI UN PIANO MARKETING/COMUNICAZIONE
E
DI SUPPORTO AGLI UFFICI PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DELLO STESSO

*** **

Stazione Appaltante: **FONDAZIONE MIDA**

*** **

Premesso che:

- la Fondazione MIDA, con sede in Pertosa , via del Muraglione, 18/20 (di seguito anche solo “la Fondazione”), ai sensi delle proprie norme statutarie: a) *“gestisce secondo i principi dell’efficacia dell’efficienza e della trasparenza, i compendi dei beni e degli edifici che compongono il proprio patrimonio, ovvero ad essa affidati o conferiti in uso”*. b) *“gestisce e valorizza, secondo modalità che ne consentano la migliore conservazione e fruizione, le grotte dell’Angelo”*.
- che tra gli asset della Fondazione, oltre alla gestione delle Grotte di Pertosa-Auletta, risultano anche la gestione del Museo del Suolo e del Museo Speleo-Archeologico;
- che la materia della Trasparenza è normativamente regolamentata dal Dlgs 33/2013 e successive modifiche ed integrazioni;
- che il CDA della Fondazione, nella seduta del 12.12.2023, ha deliberato di procedere alla scelta di un operatore economico del settore per l’elaborazione di un piano di marketing/comunicazione, con supporto agli uffici per la gestione e lo sviluppo dello stesso, funzionalmente all’ ulteriore ottimizzazione della propria attività in termini di efficacia ed efficienza, fermo il rispetto dei principi della Trasparenza di cui al ridetto Dlgs 33/2013;
- che nella succitata seduta il CDA ha nominato quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell’ art. 15 del DLgs 36/2023 la scrivente Antonietta Cafaro per la redazione, con il supporto del consulente legale, avvocato Sabato Pisapia, di Avviso Pubblico, da pubblicare nelle forme di legge, previa approvazione da parte del medesimo CDA;



-che il predetto Avviso pubblico è funzionale all'attivazione di una "indagine di mercato" ai sensi del comma 2 dell'articolo 50 D.lgs 36/2023, in combinato disposto con il relativo allegato II.1 per l'individuazione degli oo.ee. interessati all'affidamento diretto del servizio in parola, in conformità alle previsioni dell'avviso

-che conformemente alle norme sopra richiamate l'Avviso deve, tra l'altro, indicare : l'oggetto del servizio; il valore stimato dell'iniziativa; gli elementi essenziali del contratto; i requisiti di idoneità professionale; le capacità tecniche e professionali richieste; il numero degli operatori che possono formalizzare offerta; il criterio di aggiudica del servizio;

-che ai sensi dell'art. 2 comma 2 del precitato allegato II.1 al Codice dei Contratti Pubblici, la pubblicazione dell'avviso di indagine di mercato va effettuata sul sito web istituzionale della Stazione Appaltante, Profilo Committente – Bandi di Gara e Contratti – Atti della Amministrazioni aggiudicatrici per ogni singola procedura e presso il MIT e/o Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'Anac per la durata di almeno 15 giorni;

-che nella seduta del 9 Gennaio 2024, il CDA ha approvato l'Avviso predisposto dallo scrivente RUP, come supportato dal precitato consulente legale, in ragione del relativo contenuto, come appreso riportato.

Tanto Premesso, la Fondazione MIDa, in conformità alle premesse ed alle argomentazioni che precedono, procede alla pubblicazione del presente Avviso Pubblico

Art. 1 OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L'oggetto dell'affidamento è il seguente : 1.a) Redazione, monitoraggio e aggiornamento del piano marketing/comunicazionale su base triennale con valorizzazione degli aspetti naturalistico/ambientali e storico/archeologici dell'intero compendio gestito dalla Fondazione e dunque : Grotte di Pertosa-Auletta, Museo Speleo Archeologico – Museo del suolo ; 1.b) Gestione dei contenuti del sito web e del blog; 1.c.) Gestione social network (Facebook ed Instagram) per i 3 asset principali (Grotte di Pertosa-Auletta, Museo del Suolo e Museo Speleo Archeologico); 1.d.)Produzione del copy necessario per la gestione dei canali social;1.e) Ideazione e gestione campagne pubblicitarie on line su piattaforma Google ads e Facebook ads (per un massimo di due campagne pubblicitarie all'anno); 1.F)Supporto alle risorse interne dedicate all'ufficio stampa nella gestione delle Pubbliche Relazioni; 1.g) Progettazione e creazione dei contenuti multimediali (audio / video / fotografici per la gestione dei social e del sito Web; 1.h) Progettazione dei contenuti grafici necessari per le attività di comunicazione istituzionale della Fondazione (volantini, cataloghi, poster); 1.i) Manutenzione e aggiornamento dei domini facenti capo all'ecosistema della Fondazione MIDa; 1.l) Gestione della sicurezza relativa ai server su cui sono ospitati i suddetti domini. 1.m) Eventuale offerta migliorativa che gli Operatori Economici, fermo l'oggetto dell'affidamento, riterranno opportuno proporre;

ART. 2 DURATA DEL SERVIZIO

La durata del servizio è fissata a far data dal conferimento dal perfezionamento del contratto, per la durata di 36 mesi con opzione di rinnovo per ulteriori tre anni



ART. 3 IMPORTO DELL’AFFIDAMENTO – CRITERIO DI SCELTA DEL CONTRAENTE

3.1. L’importo contrattuale fissato dalla Stazione Appaltante per la realizzazione delle attività richieste e per la durata contrattuale di 36 mesi è di €60.000,00, oltre Iva se dovuta ed oneri previdenziali, se dovuti, in ragione di un compenso annuo di €20.000,00 oltre Iva, ed oneri previdenziali, se dovuti.

3.2 Trattandosi di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del dlgs 36/2023, l’affidamento del contratto (e del servizio) avviene, in conformità all’art. 3 lettera d) del dell’allegato I.1. al D.lgs 36/2023, senza procedura di gara, anche nel caso di interpello di più operatori economici (come da presente avviso), trattandosi di **“scelta operata discrezionalmente dalla Stazione Appaltante”**...**nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’art. 50, comma 1, lettere a) e b) del Codice, e dei requisiti generali e speciali previsti dal Codice medesimo**” (come appresso specificati all’art. 4 che segue). Pertanto, la Stazione Appaltante addiverrà alla scelta del contraente sulla scorta di propria valutazione discrezionale, che terrà conto, secondo adeguata motivazione, come da proposta del Responsabile Unico del Progetto, delle esperienze pregresse specifiche da parte degli operatori economici che avranno aderito alla presente procedura, con particolare riferimento al gruppo di lavoro dedicato al presente servizio, nonché del contenuto dei piani di marketing/comunicazionali proposti, in ragione dei seguenti indicatori/elementi di analisi, tutti ispirati alla valorizzazione degli asset di cui all’art. 1 (Grotte di Pertosa-Auletta ; Museo del Suolo , Museo Speleo/Archeologico) : a)Creatività ed originalità del concept creativo; b)qualità e coerenza della composizione grafica; c)qualità, coerenza ed esaustività della proposta social; d)qualità, coerenza, esaustività delle compagne pubblicitarie proposte; e)modalità di interazione con le risorse interne; f) coerenza e rilevanza delle eventuali offerte migliorative rispetto all’oggetto del servizio. Si ribadisce che trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del Dlgs 50/2016, in ordine al quale, ai sensi dell’art. 3, lettera d) dell’allegato I.1. al predetto Dlgs 36/2023, la scelta del contraente ha sempre carattere discrezionale, anche in caso di interpello di più operatori economici, la presente procedura – fermi i requisiti d’accesso a tutela della legalità nella scelta del contraente e della preventiva verifica di adeguata esperienza professionale - non ha carattere competitivo, ma esclusivamente esplorativo (del mercato) e conoscitivo (delle proposte formulate, ivi comprese quelle recanti eventuali offerte migliorative) . Tanto, funzionalmente alla scelta che il CDA della Fondazione avrà cura di effettuare, sulla scorta della proposta dello scrivente Responsabile Unico del Progetto, all’esito dell’intervenuto scrutinio delle proposte pervenute. Resta ferma e ribadita la precitata discrezionalità nella scelta del contraente e l’assenza di qualsivoglia forma di competizione ai sensi dell’art. 108 del DLgs 36/2023, alla luce della predeterminazione del prezzo contrattuale, ed alla stregua della mancata previsione di punteggi da attribuire ai predetti indicatori, invero declinati al solo fine di consentire agli Operatori Economici partecipanti di conoscere quali sono i “desiderata” della Fondazione MIdA e di poter articolare le proprie proposte di marketing/piano comunicazionale, in conformità. Tutto quanto precede, fermo restando il rispetto dei principi di buona amministrazione e di congruità dell’azione amministrativa e l’obbligo di motivazione ai sensi dell’art. 3 della Legge 214/90 sotteso all’adozione di ogni provvedimento amministrativo.

ART. 4 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA/SUBAPPALTO

Possono partecipare alla procedura di cui al presente avviso pubblico tutti gli operatori economici interessati, in possesso, alla data di presentazione dell’offerta, dei requisiti che seguono.



Requisiti di ordine generale:

- come declinati dagli artt. 94, 95 e 98 del D.Lgs. 36/2023
- insussistenza di cause di incompatibilità/divieto a contrarre con una P.A.

Requisiti di idoneità professionale:

Iscrizione in albi professionali, ordinari o speciali, ovvero nel registro della C.C.I.A.A. che abiliti l'operatore economico interessato allo svolgimento di tutte le prestazioni oggetto di affidamento.

Requisiti di Idoneità Tecnica

Pregressa esperienza specifica. Almeno un servizio annuale nell'ultimo triennio (2021-2023) in materia di progettazione /ideazione/ creazione piano comunicazionale/marketing per commesse (pubbliche o private) in ambito storico /archeologico; e/naturalistico; e/o culturale.

Trattandosi di servizio di natura intellettuale, possesso, oppure impegno all'accensione, di polizza professionale per RCT (dove per terzo si intende anche la Fondazione MID A) con revoca dell'affidamento in caso di mancata accensione entro il termine richiesto dal RUP;

Impegno all'accensione di polizza fideiussoria definitiva, che ai sensi dell'art. 53 comma 4 del Dlgs 36/2023 sarà pari al 5% dell'importo contrattuale ed osserverà le condizioni previste dall'art. 117 del Dlgs 36/2023.

Atteso che trattasi, come visto di servizio di natura intellettuale è vietato il subappalto, atteso che la materiale esecuzione del piano comunicazionale/di marketing progettato va necessariamente messo in esecuzione dall'affidatario del servizio, visti anche i profili fiduciari connessi alla natura del servizio in parola.

ART. 5 TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROCEDURA / SCELTA DEL CONTRAENTE/PROCEDURA

5.1. I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti di cui sopra possono presentare la propria manifestazione di interesse, entro e non oltre il giorno 31.01.2024 (inviando al seguente indirizzo pec direzionemida@pec.tuttopec.it la propria domanda di adesione, recante, inter alia, (cfr modello allegato) l'indicazione dell'esperienza pregressa, il gruppo di lavoro che si intende dedicare alla presente commessa e la relativa pregressa specifica esperienza, nonché l'autodichiarazione di sussistenza dei requisiti di moralità ex art. 94,95 e 98 del D.lgs 36/2023

N.B. La domanda di adesione può essere sottoscritta, sia con firma autografa (e scansionata) che in via digitale. In caso di utilizzo di firma autografa/ scansionata va allegata fotocopia di documento d'identità

Le adesioni pervenute oltre il suddetto termine non saranno scrutinate.

In caso di adesione tempestiva, ma – eventualmente - con documentazione incompleta, sarà consentito soccorso istruttorio, da formalizzarsi entro tre giorni dalla ricezione della relativa nota pec a firma del RUP.

5.2. Come da art. 3.2. del presente avviso, la scelta del contraente avverrà secondo valutazione discrezionale del CDA, su proposta del RUP che procederà all'acquisizione delle proposte pervenute ed allo scrutinio delle stesse,



tenendo conto, pur nell'ampia discrezionalità di cui all'affidamento diretto che ci occupa, degli indicatori sopra richiamati.

5.3. Quanto alla specifica procedura per la produzione dei piani comunicazionali/di marketing, e per lo scrutinio degli stessi, si precisa che all'esito delle adesioni pervenute, la Fondazione MIdA, tramite la piattaforma di negoziazione qualificata "ETemis" gestita dalla Trecentosoft s.r.l. provvederà ad inviare a tutti gli Operatori Economici aderenti nota pec di invito al caricamento nella piattaforma predetta, del piano comunicazionale/marketing proposto, corredato di tutti gli elementi esplicativi/descrittivi ritenuti utili dagli Operatori Economici per la comprensibilità della propria proposta, tenendo conto dei predetti indicatori, qui riprodotti per fini sistematici: (Creatività ed originalità del concept creativo; Qualità e coerenza della composizione grafica; Qualità, coerenza ed esaustività della proposta social; Qualità, coerenza, esaustività delle campagne pubblicitarie proposte; Modalità di interazione con le risorse interne; coerenza e rilevanza di eventuali offerte migliorative) Tanto, in ragione delle modalità operative che saranno indicate nella nota pec predette e dei tempi di partecipazione ivi indicati.

ART. 6 PAGAMENTI E TRACCIABILITÀ/PENALI/CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA / ACCONTO

Il pagamento del corrispettivo dovuto verrà effettuato nel rispetto dei termini previsti dall'art. 125 del dlgs 36/2023 in combinato disposto con l'allegato II.14 (secondo compenso mensile di €1.666,66 oltre Iva se dovuta ed oneri previdenziali, se dovuti previa ricezione fattura, e verifica regolare esecuzione del contratto e del DURC) Il contratto di appalto sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010.

In caso di violazione degli accordi contrattuali derivanti dal contenuto del piano di marketing comunicazione prescelto sarà applicata, previa contestazione motivata da parte del RUP, una penale dall'1% al 5% del valore del contratto, in considerazione della gravità dell'inadempimento riscontrato. All'applicazione della quinta penalità è prevista la facoltà da parte della Stazione Appaltante di addivenire alla risoluzione del contratto in forza della presente clausola risolutiva espressa.

Trattandosi di servizio di natura intellettuale, non è prevista, ai sensi dell'allegato II.14 – articolo 33, l'erogazione di alcun acconto/anticipazione prezzo.

ART. 7 VALENZA DEL PRESENTE AVVISO

Il presente Avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato e funzionale ad un affidamento diretto, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione MIdA, che sarà libera di avviare altre e differenti procedure di scelta del contraente ricercato e/o di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, senza che i soggetti aderenti possano vantare alcuna pretesa.



ART. 8 RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Il Responsabile Unico del Progetto (art. 15 Dlgs 36/2023) è Antonietta Cafaro, dipendente della Fondazione MIDA la quale è anche Responsabile della fase esecutiva del contratto.

ART. 9 INFORMAZIONI GENERALI/QUESITI

Ai sensi della vigente normativa sulla tutela della Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti e della riservatezza di tutte le parti coinvolte.

1. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.
2. I dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.
3. Salvo quanto necessario ai fini dell'istruttoria di cui al comma che precede, i dati non verranno comunicati a terzi.
4. Il presente Avviso è pubblicato, per un periodo di almeno 15 giorni continuativi, a decorrere dalla data odierna, sul «*Profilo committente*» (Sito web istituzionale) della S.A., e sulla Piattaforma «*Servizio Contratti Pubblici*» del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Gli Operatori Economici potranno formulare quesiti per iscritto entro cinque giorni prima della scadenza dei termini di adesione mediante utilizzo dell'indirizzo pec sopra indicato. Agli stessi sarà dato riscontro sia al richiedente, che in forma anonima su Profilo Committente, nell'ambito della procedura in pubblicazione –su Profilo Committente Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e Contratto – Atti delle Amministrazioni aggiudicatrici per ogni singola procedura

Allegati

Allegato A – Manifestazione di adesione con autodichiarazioni

IL RUP

Antonietta Cafaro