



Prot. n. 88 del 24.06.2024

Determina n. 11 del 24.06.2024

DETERMINA PRESIDENZIALE
IL PRESIDENTE DEL CDA DELLA FONDAZIONE MIdA

Premesso che

-Come è noto la Fondazione MIdA, ai sensi delle proprie norme statutarie: a) *“gestisce secondo i principi dell’efficacia dell’efficienza e della trasparenza, i compendi dei beni e degli edifici che compongono il proprio patrimonio, ovvero ad essa affidati o conferiti in uso”*. b) *“gestisce e valorizza, secondo modalità che ne consentano la migliore conservazione e fruizione, le grotte dell’Angelo”*;

-che tra gli asset della Fondazione, oltre alla gestione delle Grotte di Pertosa-Auletta, risultano anche la gestione del Museo del Suolo e del Museo Speleo-Archeologico;

- che il CDA della Fondazione, nella seduta del 12.12.2023, ha deliberato di procedere mediante il sistema dell’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del Dlgs 36/2023 previa consultazione di più Operatori Economici, alla scelta di un operatore economico del settore per l’elaborazione di un piano di marketing/comunicazione, con supporto agli uffici per la gestione e lo sviluppo dello stesso, funzionalmente all’ulteriore ottimizzazione della propria attività in termini di efficacia ed efficienza, per la valorizzazione dei predetti asset, stabilendo a titolo di corrispettivo un importo annuo di €20.000,00 , per la durata di anni 3 e nominando quale Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 Dlgs 36/2023 la signora Antonietta Cafaro;

-che, ferma la discrezionalità dell’affidamento, e ferma la necessità di adeguata motivazione, come da proposta del Responsabile Unico del Progetto, gli indicatori/elementi di analisi per la scelta del contrente, come da Avviso Pubblico predisposto dal RUP, con il supporto del consulente legale avvocato Sabato Pisapia, e successivamente approvato dal CDA, sono risultati essere i seguenti : a)Creatività ed originalità del concept creativo; b)qualità e coerenza della composizione grafica; c)qualità, coerenza ed esaustività della proposta social; d)qualità, coerenza, esaustività delle campagne pubblicitarie proposte; e)modalità di interazione con le risorse interne; f) coerenza e rilevanza delle eventuali offerte migliorative rispetto all’oggetto del servizio;



-che il predetto Avviso di indagine di mercato - è stato pubblicato sul sito web istituzionale della Stazione Appaltante, Profilo Committente/ Bandi di Gara e Contratti – Atti della Amministrazioni aggiudicatrici per ogni singola procedura;

- che all'avviso predetto hanno preso parte sette operatori economici, i quali hanno autodichiarato di essere in possesso dei requisiti di moralità di cui agli artt. 94,95 e 98 del DLgs 36/2023;

-che gli OO.EE. come da relativo verbale a firma del RUP risultano essere i seguenti:

B2B FILM SRL - BLASE' COMUNICAZIONE – HUBITAT SRL – INCHIOSTRO IDEE E COMUNICAZIONE – LABORATORI DIGITALI – NEWSMAKER SRL – VIBRANCY SRL

-che i predetti Operatori Economici sono poi stati invitati al caricamento delle proprie offerte tecniche nella piattaforma certificata NET 4 Market che opera in partenariato con la Trecentosoftware, in conformità al ciclo digitale dei contratti pubblici di cui agli artt. 19 e ss del DLgs 36/2023;

-che esperita la procedura di caricamento delle offerte tecniche richieste in piattaforma certificata, i cui esiti sono stati riportati in quattro separati verbali di analisi e scrutinio delle stesse, il Responsabile Unico del Progetto, come da verbale n. 4, il RUP ha ritenuto di identificare che il piano di marketing/comunicazione maggiormente confacente alle esigenze della Fondazione MIDÀ, anche alla luce degli indici valutativi richiamati nell'avviso, sia quello proposto da NEWSMAKER srl;

-Che il CDA , nella seduta del 19 Giugno 2024 ha preso atto che l'offerta prodotta dalla precitata società risulta fornita da Operatore Economico dotato di più che congrua esperienza pregressa e si caratterizza per un progetto grafico di particolare efficienza e coerenza con gli asset della Fondazione, nonché di oggettiva pregressa creatività riconoscibile in capo all'O.E. in argomento, anche in forza delle precedenti esperienze specifiche maturate e che le modalità di impatto sui social, nonché le modalità di interazione con le risorse interne risultano più che adeguate e concorrono, nell'insieme degli indici valutativi a ritenere che la proposta della Newsmaker s.r.l. sia quella maggiormente adeguata alle esigenze della Fondazione ed al perimetro prestazionale richiesto;

-che il Consiglio dopo un'attenta analisi - ribadito che come da atti della procedura trattasi di modalità di affidamento diretto, e dunque di affidamento di natura discrezionale anche in caso di consultazione di più Operatori Economici (cfr art. 3 comma 1 lettera d) dell'all 1.1.al DLgs 36/2023) e verificata la coerenza motivazionale del RUP anche in rapporto ai progetti verificati - ha accolto all'unanimità la proposta presentata dal RUP ed ha delegato il RUP medesimo al completamento della procedura mediante le verifiche di legge in ordine ai requisiti di moralità (artt. 94,95 e 98 DLgs 36/2023) dell'Operatore Economico ed in ordine alle esperienze pregresse autodichiarate per il perfezionamento dell'affidamento mediante determina presidenziale ex art. 17 comma 5 del DLgs 36/2023 e per la stipula del successivo contratto.



Tanto premesso, il Presidente – sentito il consulente legale in ordine agli adempimenti a farsi in conformità al ciclo digitale dei contratti pubblici per il perfezionamento dell'affidamento in oggetto –

Determina/Dispone

1) Procedersi all'affidamento in favore della Newsmaker s.r.l., come in atti meglio identificata, del servizio di Marketing /Comunicazione in favore della Fondazione MIDa in ragione del perimetro prestazionale previsto dall'Avviso di Indagine di Mercato e dell'Offerta Tecnica prodotta dal precitato Operatore Economico;

2) L'efficacia del presente affidamento è subordinata alla preventiva verifica dei requisiti di moralità dell'Operatore in argomento mediante lo scrutinio del FVOE da parte del RUP, previo conseguimento del CIG, da “staccare” per il tramite della piattaforma certificata in dotazione alla Fondazione MIDa (NET 4 Market – in partenariato con la Trecentosoftware s.r.l.) in relazione all'importo complessivo dell'affidamento, che per il triennio è fissato in €60.000,00;

3) Che pertanto, il RUP, con il supporto della Trecentosoftware s.r.l. per quanto attiene ai profili digitali da osservare, e del consulente legale per quanto attiene ai profili giuridici ed amministrativi da rispettare provveda alla verifica dei precitati requisiti di moralità mediante accesso al FVOE (Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico) che il medesimo avrà cura di caricare nel relativo portale ANAC osservando le indicazioni dell'ANAC medesima rinvenibili su tutti i motori di ricerca;

4) All'esito di dette verifiche – e con positivo esito delle stesse, e dunque in assenza di motivi ostativi ex artt. 94,95 e 98 del DLgs 36/2023 – il presente atto di determina sarà da intendersi dotato di piena efficacia e sarà possibile procedere alla sottoscrizione del contratto, che il consulente legale, d'intesa con il RUP, avrà cura di predisporre, con decorrenza 1 settembre 2024; previsione di corresponsione del dovuto mediante pagamenti mensili in ragione di 1/12 dell'intero importo contrattuale, computato su base annuale, previa verifica del DURC e regolare esecuzione del contratto, e previsione infine di adeguate penali in caso di mancato rispetto delle previsioni dell'offerta prodotta, e di ogni ulteriore istituto giuridico che – in conformità al Codice dei Contratti pubblici tuteli le rispettive posizioni giuridiche della Parti in conformità alle prescrizioni di legge;

5) IL RUP provvederà, pertanto, previo conseguimento del CIG alla immediata comunicazione di quanto disposto nella odierna determinazione in favore della Newsmaker s.r.l. affinché la stessa, prendendo atto del CIG predetto, provveda al tempestivo caricamento in piattaforma ANAC del proprio FVOE (fascicolo virtuale dell'Operatore Economico) in conformità alle prescrizioni operative previste dalle istruzioni ANAC rinvenibili su ogni motore di ricerca della rete;



6) Trattandosi di affidamento di servizi da perfezionarsi in conformità al ciclo digitale dei contratti pubblici, nonché in conformità agli obblighi della trasparenza di cui al Dlgs 33/2013, procedersi al caricamento del presente atto di determina in piattaforma certificata per l'interazione con la BDNCP, ed alla pubblicazione della stessa in Amministrazione Trasparente – Profilo Committente – Bandi di gara e Contratti, nell'ambito degli atti della presente procedura già in pubblicazione

La Presidente

Prof.ssa Maria Rosaria Carfagna